



A PLP Seafood Hungary Halkereskedelmi Kft. termékfejlesztése



A PLP Seafood Hungary Halkereskedelmi Kft. Magyarország egyik legnagyobb friss halászati termékimportőre és nagykereskedése. Fő tevékenységi köre az előhűtött halászati termékek feldolgozása és nagykereskedelme, amelyhez az alapanyag-ellátást elsősorban hazai termelésből, illetve európai importból biztosítják. A cég beszállítója számos nagy élelmiszer-kereskedelmi láncnak. Friss hal választékát gyorsfagyasztott termékekkel tudja kiegészíteni. A kereskedelem mellett a vállalat halfeldolgozó üzemet épített 2003-ban Budapest vonzáskörzetében. Köszönhetően a -70 C fokos, ultra-mélyfagyasztó hűtőkapacitásnak, a legfrissebb tengeri termékek mellett megtalálhatóak a különböző gyorsfagyasztott halak, rákok, kagylók épp úgy, mint a Japán sashimi követelményeknek is megfelelő ultra-mélyfagyasztott termékek.

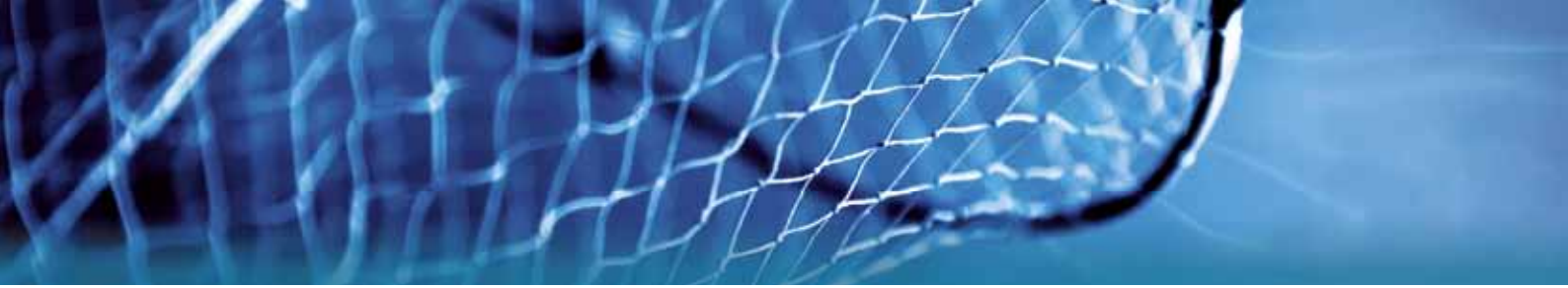
A kereskedelmi és termelő tevékenység kiegészítéseként 2011 decemberében nyílt meg a lakossági vásárlókat is kiszolgáló halbolt, „Budaörsi Halpiac” néven. 2012 tavaszától a cég tulajdonában lévő Dokk büfében az ott kapható friss halakból összeállított étlap kínálat alapján lehet megkóstolni a termékeket. A hazai piaci igények változását felismerve a cég 2011-ben egy új termékcsalád fejlesztésébe kezdett „SELFISH” néven.

A termékfejlesztéshez új eszközökre is szükség volt. A PLP Seafood Kft. sikeresen pályázott a Halászati Operatív Programból közel 15 millió Ft-os támogatásra, így beszerzett egy Multivac R 175 típusú csomagoló berendezést.

A megvalósult beruházásnak köszönhetően 2012-ben megkezdték az új termékek gyártását és forgalmazását, amelynek eredményeképpen 3 új munkahely létesült. A cég forgalma a SELFISH termékcsalád piaci elterjedésének és sikerének köszönhetően folyamatosan növekszik. 2012-ben az éves nettó realizált árbevétel közel 1 milliárd forintot ért el.

Az ebbe a sorozatba tartozó termékek révén a vevők pár perc alatt egy minőségi, szállamentes halételt tudnak készíteni. A termékcsalád választékában éppúgy megtalálhatók a hazai alapanyagból készült konyhakész termékek, mint az import tengeri halakból csomagoltak, melyek megfelelnek a mai kor elvárásainak. A termékinnováció sikerét jól mutatja, hogy a SELFISH márkájú pisztráng termék a párizsi SIAL 2012-es élelmiszer világi kiállításon a SIAL d'Or Global Award díjat nyert el, azaz 2012. év innovatív termékének választotta a nemzetközi zsűri. 2013-ban a SELFISH termékcsalád a GFK Hungária Piackutató Intézet felmérése alapján elnyerte a Product Of The Year díjat, illetve az Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállításon a Halászati Késztermék Díj pályázatán a „pisztráng zöldfűszeres vajjal” termékével II. helyezést ért el.





„PLP Seafood Hungary Halkereskedelmi K.” is one of the largest importers and wholesalers of fresh fishery products in Hungary. Recognising the changes in the needs of the domestic market, in 2011, the company started development of a new product range called ‘SELFISH’. It needed new equipment to implement product development. After submitting a successful tender, PLP SeafoodK. received a support of approximately HUF 15 million from the Fisheries Operational Programme, allowing it to purchase a Multivac R 175 packaging machine. Once the investment was carried out, the company could begin production and marketing of new products in 2012, thereby creating 3 extra jobs.

The turnover of the company has been increasing continuously as a result of the market penetration and success of the SELFISH product range.

The success of this product innovation is demonstrated by the fact that the SELFISH brand trout won the ‘SIAL d’ Or Global Award’ at the SIAL world food exhibition in 2012, meaning that it was selected by an international jury as the most innovative product of the year 2012. In 2013 the SELFISH product range won the ‘Product Of the Year’ award following a survey by the GfK market survey company, and also won a product award at OMÉK (National Agriculture and Food Exhibition) with its packaged trout in spiced butter.

